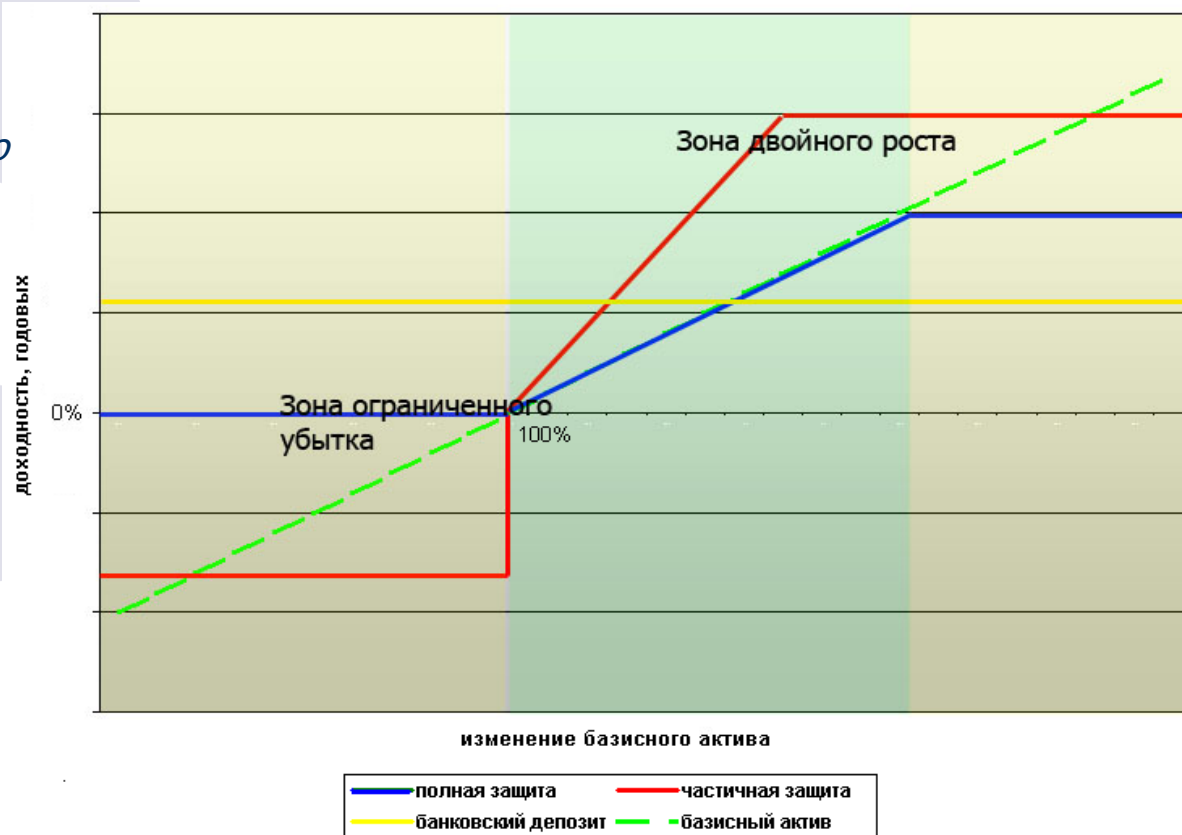


Структурные продукты - это заранее просчитанные и «упакованные» стратегии, составленные из нескольких финансовых инструментов. Доходность структурного продукта всегда привязана к цене *базисного актива*.

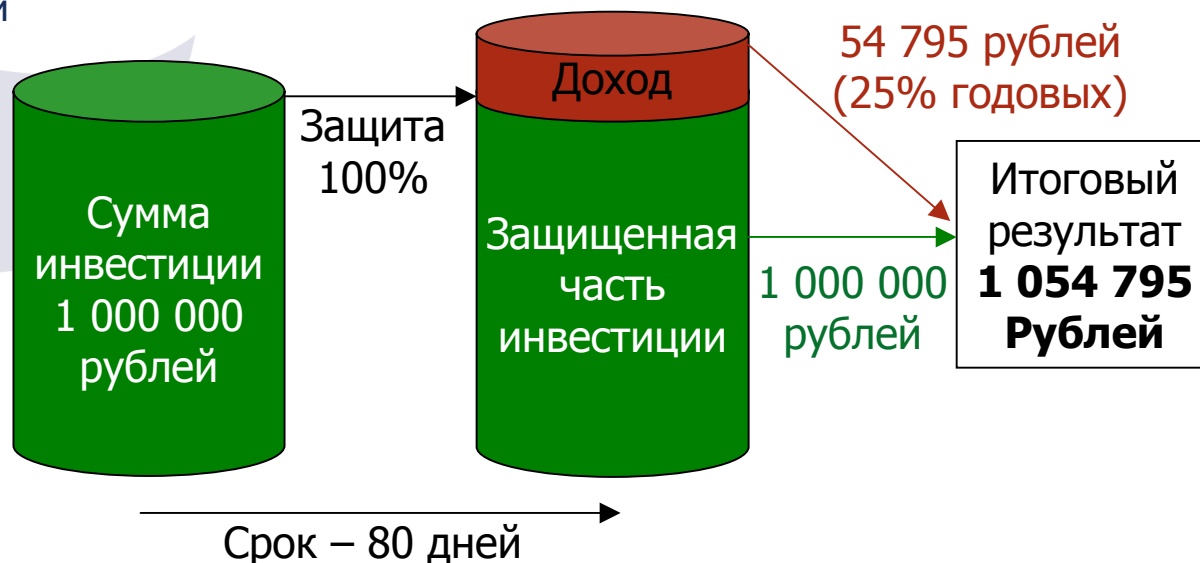
*Базисный актив структурного продукта – это актив, на основе котировок цен которого рассчитывается доходность структурного продукта.*

Внутри структурного продукта входящие в него финансовые инструменты образуют сразу несколько денежных потоков. В итоге доходность структурного продукта не всегда пропорциональна цене базисного актива, хотя и зависит от нее. Поэтому к структурным продуктам применим термин «профиль доходности» (примеры профилей доходности показаны на графике).



### Как работает простой структурный продукт

- при покупке продукта выбирается базисный актив и прогноз движения его цены;
- каждому структурному продукту соответствует свой прогноз цены базисного актива;
- также при покупке продукта выбирается уровень защиты инвестиции;
- срок инвестирования и максимально возможная доходность определены договором (в примере максимально возможная доходность составляет 25% годовых);
- в день исполнения продукта фиксируется итоговая цена базисного актива;
- защищенная часть инвестиций возвращается инвестору в любом случае, даже если не оправдался предусмотренный продуктом прогноз цены базисного актива (на рисунке - пример продукта с полной защитой первоначальной суммы инвестиции);
- доход не гарантирован и выплачивается, если реализуется предусмотренный продуктом прогноз цены базисного актива



# Структурные продукты

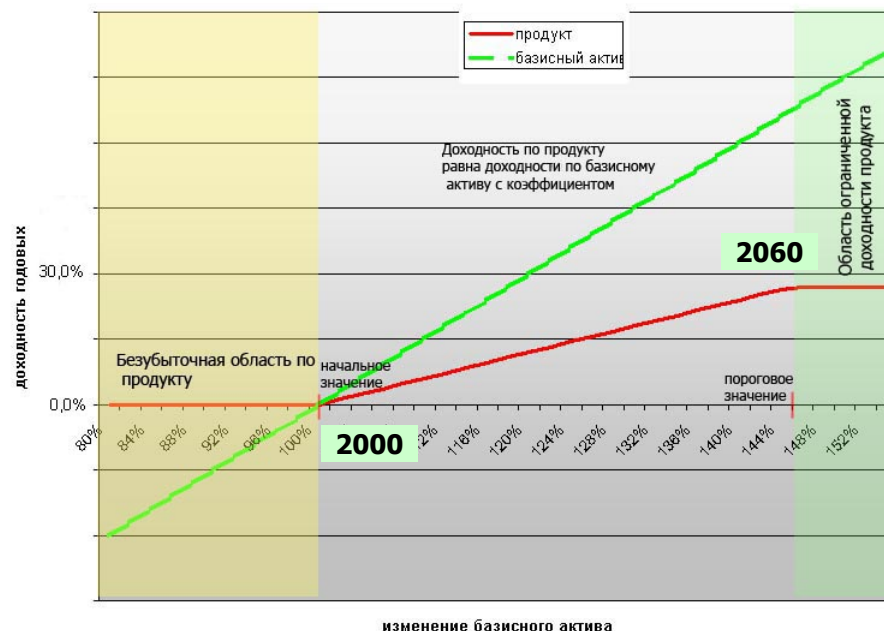
## График доходности

### Графики доходности структурных продуктов отличаются от графиков цен акций

Биржевые графики цен акций показывают изменение цены акции *в течение какого-то времени*. Графики доходности структурных продуктов показывают уровень доходности продукта в зависимости от цены базисного актива, достигнутой *в момент исполнения* структурного продукта. На рисунке показан график доходности структурного продукта с полной защитой, направленного на рост цены акции.

Доходность структурного продукта зависит от цены акции непропорционально:

- в день покупки продукта была зафиксирована рыночная цена акции 2000 рублей. Если итоговая цена акции окажется меньше 2000 рублей, то инвестору вернется сумма инвестиции. Доходность инвестиции составит 0% годовых;
- при покупке продукта также была задана пороговая цена 2060 рублей. Если итоговая цена акции окажется выше 2060 рублей, то продукт принесет максимальную доходность в размере 30% годовых;
- если в итоге цена акции вырастет, но не выше пороговой цены, то доход по продукту будет ниже, чем доход от простой покупки акции.



# Структурные продукты

## Группы продуктов

Структурные продукты можно разделить на 2 категории: продукты, позволяющие инвестировать денежные средства, и продукты, позволяющие инвестировать акции.

Продукты с **инвестированием денежных средств** делятся на 3 группы в зависимости от уровня риска для инвестора:

- самый низкий риск предполагают продукты с полной защитой капитала;
- средний риск - у продуктов с частичной защитой капитала;
- продукты с условной защитой капитала предполагают высокий уровень риска, но этот риск «уравновешивается» поставкой акций, которые являются базисным активом по продукту.

Продукт с **инвестированием акций** называется «Для держателей акций».

